

WWF World Wide Fund For Nature + Auen-Institut,
RastattDienstag 04.11.2008
Tageszeitung
erscheint: täglichAuflage verbreitet: 79.038
Reichweite: 530.000
Anzeigenäquivalent:CISION[®]Zeitungsgruppe
Gesamtauflage VB: 161.867
Gesamtauflage VK: 150.816Region
Hessen
Nielsen 3aVerlag
Druck- und Verlagshaus
Frankfurt GmbH
Große Eschenheimer Str. 16-18
60313 Frankfurt
Tel.: 069/2199-1
Fax: 069/2199-3521

Interne Pub-Nr.: 103300



FISCHS FREUNDE Mit Bodypaintings bemalte Taucher schwimmen durchs Becken und verfangen sich im Netz: Die Umweltorganisation World Wide Fund for Nature (WWF) hat am

Montag ein Berliner Stadtbad zur Meereswelt umgestaltet. Mit der Unterwasser-Performance protestierte der WWF dagegen, dass noch immer unzählige Lebewesen durch rück-

sichtslose Fischerei getötet werden. Motto der Aktion: „Meerestiere sind kein Müll“. Pro Saison würden eine Million Tonnen „Beifang“ wieder über Bord geworfen.

ARNO BURG/DPA